

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе

_____ Е.А. Каменева

«14» января 2025 г.

Паламаренко Е.В.

Концепции и технологии современных медиа

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 41.03.04 Политология

*Рекомендовано Ученым советом
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 47 от 19.11. 2024 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного
Кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 3 от 28.10.2024 г.)*

Москва 2024

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

Паламаренко Е.В.

Концепции и технологии современных медиа

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
41.03.04 Политология

Москва 2024

1 . Наименование дисциплины

«Концепции и технологии современных медиа»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
42.03.01 Реклама и связи с общественностью (очная и очно-заочная форма обучения (ИОО))			
ПКН-4	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий	знать: коды национальных культур и особенности региональных медиакультур уметь: адаптировать медиапродукты в соответствии с нормами медиакультуры, образующими контекст коммуникации
		2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов	знать: справочную информацию о символах, используемых для идентификации этнических, конфессиональных и территориальных сегментов аудитории уметь: использовать символы идентификации сегментов аудитории при специализации коммуникационных продуктов
ПКН-6	Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления	знать: особенности глобального, национального и регионального рынка СМИ уметь: генерировать постоянный новостной поток
		2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования	знать: процедуру переговоров с медиапартнерами уметь: изменять контент в соответствии с требованиями канала передачи информации

ПKN-7	Способность использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производства и распространения коммуникационных продуктов	1. Использует оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов	знать: возможности и ограничения современных информационно-коммуникационных технологий уметь: создавать контент для дистрибуции в цифровой среде
		2. Адаптирует коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации	знать: актуальные технологии для создания коммуникативного опыта уметь: применять информационно-телекоммуникационные технологии с учетом актуальной повестки дня и контекста
ПKN-8	Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций	1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений	знать: программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений уметь: применять программное обеспечение при создании сайтов и мобильных приложений
		2. Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний	знать: стратегии продвижения в сети интернет уметь: разрабатывать стратегию продвижения, включая настройку и проведение рекламных кампаний

41.03.04 Политология (очная форма обучения)

ПKN-1 Для ОП "Современные политические технологии, экспертиза и GR", Профиль: "Политические технологии"; Профиль: "Политология экономических процессов"	Способность осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) на основе применения понятийного политологического аппарата, адаптировать коммуникационные стратегии в зависимости от конкретной ситуации	1. Владеет коммуникативными навыками, навыками ораторского искусства и публичных выступлений	знать: основы организации публичных выступлений уметь: готовить тексты выступлений по политической проблематике
		2. Понимает специфику публичных выступлений и осознает степень ответственности за содержание высказываний и материалов, продуцируемых в ходе профессиональной	знать: специфику содержания публичных выступлений с учетом актуального политического контекста уметь: разрабатывать коммуникативную стратегию с учетом актуального политического контекста

		деятельности	
		3. Владеет понятийно-категориальным аппаратом политической науки	знать: различия между основными типами политических технологий и способами организации политического дискурса уметь: дифференцировать различия между основными типами политических технологий и способами организации политического дискурса в осуществлении профессиональной деятельности
ПKN-2 для ОП "Мировая политика/Global politics", Профиль: "Мировая политика/Global politics"; ОП "Современные политические технологии, экспертиза и GR", Профиль: "Политические технологии" Профиль: "Политология экономических процессов"	Способность применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности, использовать разнообразные средства массовой коммуникации	1. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности	знать: функционал современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности политического менеджера уметь: создавать политический контент с помощью применения интернет-технологий
		2. Представляет специфику функционирования современной системы средств массовой коммуникации и средств массовой информации и Глобальной сети Интернет	знать: специфику информационной повестки и механизмы ее формирования уметь: создавать информационные поводы с учетом задач, обусловленных характером профессиональной деятельности
		3. Владеет информационно-коммуникативными технологиями и понимает специфику их применения в ходе осуществления профессиональной деятельности	знать: специфику применения информационно-коммуникационных технологий с учетом актуального политического контекста уметь: применять информационно-коммуникационные технологии с учетом актуального политического контекста

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Концепции и технологии современных медиа» входит в общепрофессиональный цикл для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 41.03.04 Политология, профиль: "Мировая политика/Global politics / Global Politics" и общефакультетский (предпрофильный) цикл по профилю "Политические технологии", "Политология экономических процессов", "Политология" (ОЗО).

Дисциплина «Концепции и технологии современных медиа» дает студентам возможность расширить кругозор, выработать аналитические и творческие навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, очная форма обучения, все профили

Таблица 1.1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	8/288	144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	136	68	68
Лекции	68	34	34
Семинары, практические занятия	68	34	34
Самостоятельная работа	152	76	76
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа, домашнее творческое задание	Контрольная работа	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	Зачет	Экзамен

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, очно-заочная форма обучения (ИОО), профиль «Медиаинновации»

Таблица 1.2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	7/288	144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	34	34
Лекции	16	8	8
Семинары, практические занятия	52	26	26

Самостоятельная работа	220	110	110
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа, домашнее творческое задание	Контрольная работа	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	Зачет	Экзамен

41.03.04 Политология, очная форма обучения, все профили

Таблица 1.3

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	58	58
<i>Вид текущего контроля</i>	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

41.03.04 Политология, очно-заочная форма обучения, профиль «Политология»

Таблица 1.4

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	26	26
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Медиа в современном обществе

Медиа как институт современного общества. Типология исследований медиа. Подходы к классификации теорий медиа. Обзор теорий медиа. Традиционные и новые медиа. Мейнстрим и альтернативные медиа. История развития средств массовой информации. Сравнительный анализ моделей

вещания: печатная, аналоговая, цифровая. Особенности печатной и электронной журналистики. Этическое регулирование медиа. Правовые основы функционирования медиа. Структура современного информационного рынка. Эффекты медиапотребления. Феномен медиазависимости. Массовизация авторства. Проблема достоверности информации. Фактчекинг. Религиозные и культурные особенности в регулировании массовой коммуникации.

Тема 2. Способы медиавоздействия

Теоретические основания медиавоздействия. История исследований воздействия СМИ на общество. Мобилизационная, манипулятивная и маркетинговая стратегия использования информационно-коммуникационных технологий. Анализ специфики современных СМИ. Конкуренция между традиционными и электронными СМИ. Использование СМИ для конструирования сознания и смыслов. Принципы конструирования смыслов, смысловые конкуренции. Понятие и виды информационных конфликтов. Организация мониторинга медиaprостранства. Анализ информационных рисков. Подготовка к работе в условиях медиаконфликта. Причины, методы и итоги информационных войн. Понятие символической власти. Реальность как медиаконструкт. Переход от создания информационных поводов к изменению восприятия реальности. Обзор концепций производства реальности в медиaprактиках. Особенности глобальной и региональной медиасреды. Обзор актуальных медиаисследований регионов мира. Особенности медиакультуры современной России.

Тема 3. Печатное издание

История технического прогресса в печатном деле. Типографский процесс. Настольная издательская система: оборудование и программное обеспечение. Современная полиграфия. Процессы производства печатного издания: допечатный процесс, макетирование и верстка, печатный процесс, послепечатный процесс. Жанры газетно-журнальной журналистики. Редактирование и корректура. Переводческая деятельность и автоматизация перевода. Технология фотожурналистики: техника и программное обеспечение, правила

фотографирования, редактирование фото, тиражирование фотоснимков, фотомонтаж и фотоколлаж.

Тема 4. Радиопрограмма и радиовещание

История радио. Технология радиожурналистики: функции радиожурналистики, приемы организации внимания аудитории, выразительные средства, жанры, монтаж аудиоматериала, подготовка и работа в эфире. Технологии радиовещания: эфирное, проводное, совместно с цифровым телевидением, спутниковое, интернет-радио. Пиратские радиостанции как тактические медиа. Технология потокового вещания (аудиостриминг). Звуковые данные и текстовые метаданные. Преобразование аналогового потока в цифровой. Радиохостинг. Технологическая база аудиоподкастинга. Публикация аудиоподкаста. Запись в студии. Работа у микрофона. Запись в полевых условиях. Редактирование аудиофайлов.

Тема 5. Телепрограмма и телевещание

История телевидения. Тележурналистика: функции, профессии, жанры. Виды телепрограмм. Сетка вещания. Работа телестудии по выпуску (верстке) передач. Павильонные и натурные съемки. Техника и программное обеспечение производственного и постпроизводственного этапа в создании телепрограмм. Технологии телевещания: эфирное, кабельное, спутниковое, 3D-телевидение, интернет-телевидение. Ведение прямого эфира. Обзор видеостриминговых сервисов. Способы записи телепрограмм. Видеохостинг. Видеоподкастинг. Телерепортаж: виды, работа ведущего, текст, структура, выразительные средства. Съемки интервью с переводчиком. Элементы актерского мастерства в работе репортера. Приемы работы оператора с видеокамерой. Принципы режиссуры и правила видеомонтажа.

Тема 6. Цифровое издание

История информационных технологий. Протоколы и интерфейсы. Техника и программное обеспечение интернет-журналистики. Преимущества цифровой публикации: теги, таблицы стилей, метаданные. Новые формы информационной, аналитической и художественно-публицистической интернет-журналистики. Особенности жанров: гипертекстуальность, мультимедийность и

интерактивность. Вирусный контент. Перспектива универсальной журналистики. Ключевые процессы и функциональные позиции в цифровом издании. Автоматизация работы цифрового издания. Особенности работы редактора. Обзор бизнес-моделей цифровых изданий. Адаптация контента. Каналы дистрибуции. Тренды развития цифровых изданий.

5.2. Учебно-тематический план

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, очная форма обучения

Таблица 2.1

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа -Аудиторная работа			Самост оятельн ая работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия		
1.	Медиа в современном обществе	46	24	12	12	22	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
2.	Способы медиавоздействия	48	24	12	12	24	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания, контрольная работа
3.	Печатное издание	50	24	12	12	26	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
4.	Радиопрограмма и радиовещание	46	20	10	10	26	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, домашнее творческое задание
5.	Телепрограмма и телевещание	46	20	10	10	26	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
6.	Цифровое издание	52	24	12	12	28	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
	В целом по	288	136	68	68	152	Согласно учебному

	дисциплине						плану: контрольная работа, домашнее творческое задание
	Итого %	100%	47%	50%	50%	53%	

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, очно-заочная форма обучения (ИОО)

Таблица 2.2

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа -Аудиторная работа			Самост оятельн ая работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия		
1.	Медиа в современном обществе	42	4	-	4	38	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
2.	Способы медиавоздействия	40	4	-	4	36	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания, контрольная работа
3.	Печатное издание	42	6	2	4	36	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
4.	Радиопрограмма и радиовещание	42	6	2	4	36	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, домашнее творческое задание
5.	Телепрограмма и телевидение	42	6	2	4	36	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
6.	Цифровое издание	46	8	2	6	38	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
	В целом по дисциплине	288	34	8	26	220	Согласно учебному плану: контрольная работа, домашнее творческое задание
	Итого %	100%	24%	24%	76%	76%	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

41.03.04 Политология, очная форма обучения, все профили

Таблица 2.3

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа -Аудиторная работа			Самост оятельн ая работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия		
1.	Медиа в современном обществе	16	8	4	4	8	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
2.	Способы медиавоздействия	18	8	2	6	10	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания, контрольная работа
3.	Печатное издание	18	8	2	6	10	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
4.	Радиопрограмма и радиовещание	18	8	2	6	10	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, домашнее творческое задание
5.	Телепрограмма и телевидение	18	8	2	6	10	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
6.	Цифровое издание	20	10	4	6	10	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	58	Согласно учебному плану: эссе
	Итого %	100	46	32	68	54	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

41.03.04 Политология, очно-заочная форма обучения, профиль «Политология»

Таблица 2.4

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа -Аудиторная работа			Самост оятельн ая работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия		
7.	Медиа в современном обществе	18	4	1	3	14	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
8.	Способы медиавоздействия	18	6	2	4	12	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания, контрольная работа
9.	Печатное издание	18	6	2	4	12	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
10.	Радиопрограмма и радиовещание	18	6	2	4	12	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, домашнее творческое задание
11.	Телепрограмма и телевидение	18	6	2	4	12	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
12.	Цифровое издание	18	6	1	5	12	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
	В целом по дисциплине	108	34	8	26	74	Согласно учебному плану: эссе
	Итого %	100%	31%	24%	76%	69%	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Медиа в современном обществе	Учебные вопросы: 1. Концепции в определении феномена медиа. 2. Характеристика медиа как технологии современного общества. 3. Характеристика медиа как института современного общества. 4. Классификация и примеры традиционных медиа. 5. Классификация и примеры новых медиа. 6. История развития СМИ. 7. Печатная моделей вещания. 8. Аналоговая моделей вещания. 9. Цифровая моделей вещания. 10. Различие массовой культуры, медиакультуры и контркультуры 11. Способы противодействия манипуляции на индивидуальном уровне. 12. Способы противодействия манипуляции на массовом уровне. 13. Правовое регулирование медиадетельности. 14. Экономика СМИ. 15. Эффекты медиапотребления и медиазависимость. 16. Цифровая детоксикация. 17. Поколенческие особенности медиапотребления. 18. Субъекты и объекты медиа. 19. Медиа технологии как фактор трансформации медиасубъектов. 20. Классификация и методы медиаисследований. 21. Классификация теорий медиа. 22. Разбор результатов творческого задания «Эффекты медиапотребления». 23. Презентация результатов выполнения задания для самостоятельной работы «Сравнительный анализ моделей вещания» в форме отчета по исследовательской работе. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 3. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники.	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
Тема 2. Способы медиавоздействия	Учебные вопросы: 1. Ключевые идеи теории медиавоздействия. 2. История исследований воздействия СМИ на общество. 3. Мобилизационная стратегия использования медиатехнологий. 4. Манипулятивная стратегия использования медиатехнологий. 5. Маркетинговая стратегия использования медиатехнологий. 6. Причины конкуренции между традиционными и электронными СМИ. 7. Причины конкуренции СМИ с социальными сетями и мессенджерами. 8. Смысловая конкуренция. 9. СМИ как конструктор смыслов в общественном сознании. 10. Принципы конструирования смыслов. 11. Структура глобальной медиасреды. 12. Структура региональной медиасреды. 13. Результаты медиаисследований стран Запада. 14. Результаты медиаисследований стран Восточной Азии.	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания, контрольная работа

	15. Особенности медиакультуры современной России. 16. Феномен глокализации медиа. 17. Медиакультура как новая религия. 18. Темы глобального медиапространства. 19. Темы региональных медиапространств. 20. Разбор результатов творческого задания «Смысловые конкуренции в глобальном медиапространстве». 21. Презентация результатов выполнения задания для самостоятельной работы «Медиаисследования регионов мира» в форме отчета по исследовательской работе. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники.	
Тема 3. Печатное издание	Учебные вопросы: 1. История печатного дела. 2. Типографский процесс. 3. Настольная издательская система. 4. Современная полиграфия. 5. Допечатный процесс в производстве издания. 6. Процесс макетирования и верстки. 7. Печатный процесс в производстве издания. 8. Жанры печатной журналистики. 9. Процесс редактирования и корректуры. 10. Автоматизация переводческой деятельности. 11. Технология фотожурналистики. 12. Техника фотожурналистики. 13. Программное обеспечение фотожурналистики. 14. Правила фотографирования. 15. Редактирование фото. 16. Разбор результатов творческого задания «Будущее печатных изданий». 17. Презентация результатов выполнения задания для самостоятельной работы «Медиаисследования регионов мира» в форме отчета по проектной работе. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 3. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники.	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
Тема 4. Радиопрограмма и радиовещание	Учебные вопросы: 1. История радио. 2. Технология радиожурналистики. 3. Приемы организации внимания аудитории. 4. Выразительные средства радиожурналистики. 5. Жанры радиожурналистики. 6. Процесс и правила монтаж аудиоматериала. 7. Процесс и правила работы в прямом радиоэфире. 8. Технологии радиовещания. 9. Технологии потокового вещания (аудиостриминг). 10. Преобразование аналогового потока в цифровой. 11. Технология радиохостинга. 12. Технология аудиоподкастинга. 13. Процесс и правила записи в студии. 14. Работа у микрофона. 15. Процесс и правила записи в полевых условиях.	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, домашнее творческое задание

	16. Редактирование аудиофайлов. 17. Разбор результатов творческого задания «Традиционные и новые жанры радиожурналистики». 18. Презентация результатов выполнения задания для самостоятельной работы «Создание аудиоподкаста» в форме отчета по проектной работе. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 4, 5. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники.	
Тема 5. Телепрограмма и телевидение	Учебные вопросы: 1. История телевидения. 2. Технология тележурналистики. 3. Жанры тележурналистики. 4. Виды телепрограмм и сетка вещания. 5. Работа телестудии по выпуску телепрограмм. 6. Организация павильонной съемки. 7. Организация натурной съемки. 8. Технологии телевидения. 9. Процесс и правила работы в прямом телеэфире. 10. Технологии потокового вещания (видеостриминг). 11. Способы записи телепрограмм. 12. Технология видеохостинга. 13. Технология видеоподкастинга. 14. Процесс и правила телерепортажа. 15. Съемки интервью с переводчиком. 16. Приемы работы оператора с видеокамерой. 17. Принципы режиссуры и правила видеомонтажа. 18. Разбор результатов творческого задания «Традиционные и новые жанры тележурналистики». 19. Презентация результатов выполнения задания для самостоятельной работы «Создание видеоподкаста» в форме отчета по проектной работе. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 4, 5. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники.	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания
Тема 6. Цифровое издание	Учебные вопросы: 1. История информационных технологий. 2. Техника и программное обеспечение интернет-журналистики. 3. Преимущества цифровой публикации. 4. Новые формы интернет-журналистики. 5. Особенности жанров интернет-журналистики. 6. Вирусный контент как медиафеномен. 7. Перспективы универсальной журналистики. 8. Ключевые процессы в цифровом издании. 9. Ключевые функциональные позиции в цифровом издании. 10. Технологии автоматизации цифрового издания. 11. Особенности работы редактора цифрового издания. 12. Бизнес-модели цифровых изданий. 13. Выбор платформ и адаптация контента. 14. Обоснование выбора каналов дистрибуции. 15. Обзор трендов развития цифровых изданий. 16. Разбор результатов творческого задания «Формы интернет-журналистики».	Анализ кейсов, групповая дискуссия, групповые упражнения, творческие задания

	17. Презентация результатов выполнения задания для самостоятельной работы «Создание цифрового микромедиа» в форме отчета по проектной работе.	
	Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 4, 5. Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Медиа в современном обществе	1. Основные работы Маршалла Маклюэна. 2. Основные идеи Маршалла Маклюэна. 3. Медийная концепция развития общества 4. Концепция «горячих» и «холодных» СМИ. 5. СМИ как расширение органов человека. 6. Основные работы Мануэля Кастельса. 7. Основные идеи Мануэля Кастельса. 8. Технологическая конвергенция. 9. Креативная аудитория. 10. Специфика базисных и технологических медиасубъектов. 11. Новые формы медиасубъектов в цифровой среде. 12. Основные признаки современной медиааудитории. 13. Концепция медиапрактики. 14. Концепция пассивного медиапотребления.	- работа с учебной, научной и справочной литературой - подготовка сообщения для дискуссии по теме - поиск информации по рекомендованным источникам в Интернет по заданной теме - подготовка к творческому заданию - подготовка к исследовательской работе по теме
Тема 2. Способы медиавоздействия	1. Технологии мобилизационной стратегии медиавоздействия. 2. Технологии манипулятивной стратегии медиавоздействия. 3. Технологии маркетинговой стратегии медиавоздействия. 4. Технологии интегрированной стратегии медиавоздействия. 5. Особенности функционирования социальных сетей в КНР. 6. Особенности функционирования социальных сетей в России. 7. Особенности функционирования социальных сетей в США. 8. Репрезентация исторического прошлого в японской медиапродукции. 9. Репрезентация исторического прошлого в немецкой медиапродукции.	- работа с учебной, научной и справочной литературой - подготовка сообщения для дискуссии по теме - поиск информации по рекомендованным источникам в Интернет по заданной теме - подготовка к творческому заданию - подготовка к исследовательской работе по теме

	10. Репрезентация исторического прошлого в американской медиапродукции. 11. Образ выдающихся деятелей культуры в кинематографе и на телевидении. 12. Научная фантастика СССР и современные интерпретации. 13. Научная фантастика США и современные интерпретации	
Тема 3. Печатное издание	1. Характеристика газеты как медиа. 2. Характеристика журнала как медиа. 3. Метафора как языковая игра. 4. «Новояз» как языковая игра. 5. Примеры языковой игры в печатных СМИ. 6. Специфика текстовой коммуникации. 7. Жанры и примеры PR-текста. 8. Жанры и примеры рекламного текста. 9. Жанры и примеры журналистского текста. 10. Особенности, виды и примеры текста оперативно-новостного жанра. 11. Особенности, виды и примеры исследовательско-новостного жанра. 12. Особенности, виды и примеры текста фактологического жанра. 13. Особенности, виды и примеры текста образно-новостного жанра. 14. Характеристика фотографии как средства медиакommunikации.	- работа с учебной, научной и справочной литературой - подготовка сообщения для дискуссии по теме - поиск информации по рекомендованным источникам в Интернет по заданной теме - подготовка к творческому заданию - подготовка к проектной работе по теме
Тема 4. Радиопрограмма и радиовещание	1. Особенности аудиального представления образа. 2. Классификация аудиальных медиа. 3. Виды аудиального контента. 4. Специфика аудиального медиа. 5. Форматы аудиоподкастов. 6. Примеры аудиального дискурса в политической коммуникации. 7. Примеры аудиального дискурса в бизнес-коммуникации. 8. Профессиональный стандарт аудиобрендинга. 9. Примеры аудиального дискурса в социальной коммуникации. 10. Примеры аудиального дискурса в религиозной коммуникации. 11. Техника речи в работе репортера. 12. Технология интервью в радиорепортаже	- работа с учебной, научной и справочной литературой - подготовка сообщения для дискуссии по теме - поиск информации по рекомендованным источникам в Интернет по заданной теме - подготовка к творческому заданию - подготовка к проектной работе по теме
Тема 5. Телепрограмма и телевидение	1. Особенности визуального представления образа. 2. Классификация визуальных медиа. 3. Специфика визуального медиа. 4. Виды визуального контента. 5. Форматы видеоподкастов.	- работа с учебной, научной и справочной литературой - подготовка сообщения для дискуссии по теме - поиск информации по рекомендованным источникам

	6. Примеры визуального дискурса в политической коммуникации. 7. Примеры визуального дискурса в бизнес-коммуникации. 8. Примеры визуального дискурса в социальной коммуникации. 9. Примеры визуального дискурса в религиозной коммуникации. 10. Характеристика кино как средства медиакommunikации. 11. Характеристика телевидения как средства медиакommunikации. 12. Характеристика видеохостинга как средства медиакommunikации. 13. Характеристика клиповизации	в Интернет по заданной теме - подготовка к творческому заданию - подготовка к проектной работе по теме
Тема 6. Цифровое издание	1. Характеристика WEB 1.0, 2.0, 3.0, 4.0, 5.0 2. Характеристика бодинета и даркнета. 3. Ключевые тренды цифровой коммуникации. 4. Локативные медиа. 5. Тактические медиа. 6. Прямая трансляция цифрового «Я». 7. Понятие информационной безопасности личности. 8. Организация гипертекста. 9. Структура шортрида как медиакomпозиции. 10. Структура лонгрида как медиакomпозиции. 11. Применение искусственного интеллекта в создании текстов. 12. Виды и примеры контента, создаваемого пользователями (UGC). 13. Гипертекст как игровая реальность. 14. Механики геймификации медиа. 15. Специфика социальных сетей как средства медиакommunikации. 16. Специфика мессенджеров как средства медиакommunikации.	- работа с учебной, научной и справочной литературой - подготовка сообщения для дискуссии по теме - поиск информации по рекомендованным источникам в Интернет по заданной теме - подготовка к творческому заданию - подготовка к проектной работе по теме

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольной работы

1. Проведите анализ примеров мобилизационной стратегии медиавоздействия;
2. Проведите анализ примеров интегрированной стратегии медиавоздействия;
3. Проведите анализ примеров манипулятивной стратегии медиавоздействия;
4. Проведите анализ примеров маркетинговой стратегии медиавоздействия;

5. Проведите анализ примеров визуального дискурса в политической коммуникации;
6. Проведите анализ примеров визуального дискурса в бизнес-коммуникации;
7. Проведите анализ примеров визуального дискурса в религиозной коммуникации;
8. Проведите анализ примеров репрезентации исторического прошлого в японской медиапродукции;
9. Проведите анализ примеров репрезентации исторического прошлого во французской медиапродукции;
10. Проведите анализ примеров репрезентации исторического прошлого в английской медиапродукции;
11. Проведите анализ примеров репрезентации исторического прошлого в немецкой медиапродукции;
12. Проведите анализ примеров репрезентации исторического прошлого в американской медиапродукции;
13. Проведите анализ примеров репрезентации исторического прошлого в российской медиапродукции;
14. Проведите анализ примеров репрезентации исторического прошлого в китайской медиапродукции;
15. Проведите анализ примеров репрезентации исторического прошлого в турецкой медиапродукции;
16. Проведите анализ примеров медиаконструирования реальности в бизнес-коммуникации;
17. Проведите анализ примеров медиаконструирования реальности в социальной коммуникации;
18. Проведите анализ примеров медиаконструирования реальности в политической коммуникации.

Примеры заданий к контрольной работе

Задание: Выполните анализ примеров для раскрытия темы контрольной работы в последовательности следующих задач: 1) определите класс

медиафеномена; 2) сформулируйте проблему коммуникации; 3) перечислите поле типовых задач; 4) сравните варианты решения с информационным эталоном.

Примерные темы домашнего творческого задания

1. Дайте сравнительную характеристику газеты и журнала как медиа;
2. Опишите средства выразительности устной речи;
3. Опишите средства выразительности письменной устной речи;
4. Опишите «новояз» как языковую игру;
5. Представьте примеры языковой игры в печатных СМИ;
6. Проведите анализ примеров эффективных PR-текстов;
7. Проведите анализ примеров эффективных рекламных текстов;
8. Проведите анализ примеров эффективных журналистских текстов;
9. Опишите особенности, виды и примеры текста оперативно-новостного жанра;
10. Опишите особенности, виды и примеры исследовательско-новостного жанра;
11. Опишите особенности, виды и примеры текста фактологического жанра;
12. Опишите особенности, виды и примеры текста образно-новостного жанра;
13. Дайте характеристику фотографии как средства медиакommunikации;
14. Опишите технические средства для фотожурналистики;
15. Опишите программное обеспечение для фотожурналистики;
16. Составьте краткое руководство по созданию фотографии;
17. Составьте краткое руководство по редактированию фото;
18. Опишите особенности аудиального представления образа;
19. Составьте классификацию аудиальных медиа;
20. Опишите особенности, виды и примеры аудиального контента;
21. Опишите особенности, виды и примеры аудиальных медиа;
22. Опишите форматы аудиоподкастов;
23. Проведите анализ примеров эффективного аудиального контента в политической коммуникации;

- 24.Проведите анализ примеров эффективного аудиального контента в бизнес-коммуникации;
- 25.Проведите анализ примеров эффективного аудиального контента в аудиобрендинге;
- 26.Проведите анализ примеров эффективного аудиального контента в социальной коммуникации;
- 27.Проведите анализ примеров эффективного аудиального контента в религиозной коммуникации;
- 28.Опишите выразительные средства в работе радиорепортера;
- 29.Опишите технологию опроса в создании аудиального контента;
- 30.Опишите технологию интервью в создании аудиального контента.

**Примерные темы эссе (для направления подготовки 41.03.04
Политология)**

1. Виды телепрограмм и сетка вещания.
2. Выразительные средства радиожурналистики.
3. Жанры тележурналистики.
4. История информационных технологий.
5. История исследований воздействия СМИ на общество.
6. История печатного дела.
7. История радио.
8. История телевидения.
9. Классификация и примеры традиционных медиа
- 10.Ключевые идеи теории медиавоздействия.
- 11.Концепции в определении феномена медиа.
- 12.Манипулятивная стратегия использования медиатехнологий.
- 13.Мобилизационная стратегия использования медиатехнологий.
- 14.Настольная издательская система.
- 15.Новые формы интернет-журналистики.

16. Особенности жанров интернет-журналистики.
17. Преимущества цифровой публикации.
18. Приемы организации внимания аудитории.
19. Современная полиграфия.
20. Техника и программное обеспечение интернет-журналистики.
21. Технология радиожурналистики.
22. Технология тележурналистики.
23. Типографский процесс.
24. Характеристика медиа как института современного общества.
25. Характеристика медиа как технологии современного общества.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (очная и очно-заочная форма обучения (ИОО))															
П К Н - 4 : Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.	знать: коды национальных культур и особенности региональных медиакультур уметь: адаптировать медиапродукты в соответствии с нормами медиакультуры, образующими контекст коммуникации	Задание: Перечислите элементы структуры шортрида как медиакомпозиции: <table><tr><td>1</td><td>Заголовок шортрида</td></tr><tr><td>2</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td></td></tr><tr><td>...</td><td></td></tr><tr><td>...</td><td></td></tr><tr><td>...</td><td></td></tr></table>	1	Заголовок шортрида	2		3		...		...		...	
	1	Заголовок шортрида													
2															
3															
...															
...															
...															
	2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	знать: справочную информацию о символах, используемых для идентификации этнических, конфессиональных и территориальных сегментов аудитории уметь: использовать символы идентификации сегментов аудитории при специализации коммуникационных продуктов	Задание: Определите, какие из современных институтов законодательной и исполнительной власти России имеют наиболее понятный веб-сайт для аудитории. Задание: Изучите ситуационный пример и на основе матрицы оценки качества визуального дискурса определите уровень технологической зрелости представленного решения. Предложите рекомендации по корректировке. <table><tr><th>Процесс</th><th>Описание</th></tr><tr><td>Денотация</td><td>отнесение слова к определённому объекту действительности</td></tr><tr><td>Манифестация</td><td>Массовое уличное шествие для выражения сочувствия или протеста</td></tr><tr><td>Сигнификация</td><td>создание и употребление людьми знаков общения, придание им определенных значений и смыслов</td></tr><tr><td>Создание специальн</td><td>это своеобразный</td></tr></table>	Процесс	Описание	Денотация	отнесение слова к определённому объекту действительности	Манифестация	Массовое уличное шествие для выражения сочувствия или протеста	Сигнификация	создание и употребление людьми знаков общения, придание им определенных значений и смыслов	Создание специальн	это своеобразный		
Процесс	Описание														
Денотация	отнесение слова к определённому объекту действительности														
Манифестация	Массовое уличное шествие для выражения сочувствия или протеста														
Сигнификация	создание и употребление людьми знаков общения, придание им определенных значений и смыслов														
Создание специальн	это своеобразный														

			ого события	художественный стержень, который определяет формат, стилистику события, его настроение
ПКН - 6 : Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	знать: особенности глобального, национального и регионального рынка СМИ уметь: генерировать постоянный новостной поток	Задание: Формула Landing Page показывает, как расположить блоки для эффективного лендинга. Какой один элемент является лишним для блока «Целевое действие»: • Форма регистрации • Призыв к действию и мотивирующая кнопка • Контакты • Команда Задание: Выбрать сообщество в социальной сети. Составить контент-план для выбранного сообщества. Описать тематические блоки, а также тезисно дать информацию, которая будет там представлена.	
	2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования.	знать: процедуру переговоров с медиапартнерами уметь: изменять контент в соответствии с требованиями канала передачи информации	Задание: «Кавай» как эстетическая концепция, подчеркивающая детскость, характерна для ... общества. • японского • китайского • турецкого • итальянского • иранского Задание: Как символизм в азиатской и мусульманской культурах проявляется в рекламных сообщениях. Дайте примеры?	
ПКН - 7 : Способность использовать современные технические	1. Использует оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов.	знать: возможности и ограничения современных информационно-коммуникационных технологий уметь: создавать контент для	Задание: Распространяющийся в информационном пространстве мем, изменяющий восприятие локальных и глобальных событий, это ... • медиавирус • коронавирус	

ие средства и информац ионно- телекомм уникацио нные технолог и для производс тва и распротр анения коммуник ационных продукто в		дистрибуции цифровой среде	в • геном • бином • флешмоб Задание: Опишите особенности рекламного продукта, сделанного под региональный рынок. Какие элементы можно изменять, чтобы продукт был характерен для своего региона.
	2. Адаптирует коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации.	знать: актуальные технологии для создания коммуникативного опыта уметь: применять информационно-телекоммуникационные технологии с учетом актуальной повестки дня и контекста	Задание: Первым законом, регулирующим действия иностранных агентов в США, стал в 1912 году закон о ... • рекламе • книгопечатании • радио • телевидении • кино Задание: Опишите особенности рекламы детского питания в России.
ПКН-8: Способно сть управлять коммуник ациями в цифровой среде, включая социальн ые медиа и мессендж еры, а также консульт ировать организац ии по цифровиз ации коммуник аций	1.Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.	знать: программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений уметь: применять программное обеспечение при создании сайтов и мобильных приложений	Задание: В малых группах разработайте проект программного обеспечения для работы сайта научного журнала Задание: В малых группах разработайте проект программного обеспечения для работы мобильного приложения книжного издательства
	2.Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний.	знать: стратегии продвижения в сети интернет уметь: разрабатывать стратегию продвижения, включая настройку и проведение рекламных кампаний	Задание: В малых группах разработайте проект стратегии продвижения в сети интернет рекламного агентства Задание: В малых группах разработайте проект проведения рекламной кампании, посвященной вопросам книжной культуры
41.03.04 Политология (очная форма обучения)			
<u>ПКН - 1 :</u> Способно	1. Владеет коммуникативными	знать: основы организации	Задание: В группах разработайте

сть осущест лять эффектив ную коммуник ацию в мультиму льтурной професси ональной среде на государст венном языке Российск ой Федераци и и инострани ном (ых) языке (ах) на основе применен ия понятийн ого политолог ического аппарата, адаптиров ать коммуник ационные стратегии в зависимос ти от конкретн ой ситуации	навыками, навыками ораторского искусства и публичных выступлений	публичных выступлений уметь: готовить тексты выступлений по политической проблематике	сценарий проведения политических переговоров. Задание: В малых группах разработайте сценарий политического рекламного ролика.
	2. Понимает специфику публичных выступлений и осознает степень ответственности за содержание высказываний и материалов, продуцируемых в ходе профессиональной деятельности	знать: специфику содержания публичных выступлений с учетом актуального политического контекста уметь: разрабатывать коммуникативную стратегию с учетом актуального политического контекста	Задание: В малых группах проанализируйте коммуникативную стратегию лидера политической партии (на выбор). Задание: В малых группах проанализируйте коммуникативную стратегию лидера политической партии (на выбор).
	3. Владеет понятийно- категориальным аппаратом политической науки	знать: различия между основными типами политических технологий и способами организации политического дискурса уметь: дифференцировать различия между основными типами политических технологий и способами организации политического дискурса в осуществлении профессиональной деятельности	Задание: В группах сравните маркетинговые способы организации политического дискурса. Задание: В группах разработайте имиджевую стратегию политической партии (на выбор).
<u>П К Н - 2 :</u> Способно сть применят ь информац ионно- коммуник	1. Применяет современные информационно- коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач	знать: функционал современных информационно- коммуникационных технологий в деятельности политического менеджера уметь: создавать	Задание: Рассмотрите эволюцию расширения функционала современных информационно- коммуникационных технологий в контексте их использования в политическом менеджменте. Задание:

ационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности, использовать разнообразные средства массовой коммуникации	профессиональной деятельности	политический контент с помощью применения интернет-технологий	Разработайте проект интернет-кампании для бренда (на выбор).
	2. Представляет специфику функционирования современной системы средств массовой коммуникации и средств массовой информации и Глобальной сети Интернет	знать: специфику информационной повестки и механизмы ее формирования уметь: создавать информационные поводы с учетом задач, обусловленных характером профессиональной деятельности	Задание: В малых группах разработайте проект по освещению политической проблемы в СМИ (на выбор). Задание: В группах подготовьте план информационного освещения предвыборной кампании (на выбор).
	3. Владеет информационно-коммуникативными технологиями и понимает специфику их применения в ходе осуществления профессиональной деятельности	знать: специфику применения информационно-коммуникационных технологий с учетом актуального политического контекста уметь: применять информационно-коммуникационные технологии с учетом актуального политического контекста	Задание: В малых группах опишите специфику применения информационно-коммуникационных технологий в условиях позиционирования на рынке нового бренда. Задание: В группах создайте аккаунт политика (политической партии) в социальных сетях (на выбор).

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Этапы истории исследования медиа;
2. Медиа как институт современного общества;
3. Виды традиционных медиа;
4. Виды новых медиа;
5. История развития средств массовой информации;
6. Печатная модель вещания;
7. Аналоговая модель вещания;

8. Цифровая моделей вещания;
9. Особенности массовой культуры;
10. Особенности медиакультуры;
11. Появление первых газет. Их влияние на политические процессы;
12. Книгопечатание как фактор развития цивилизации;
13. Радио как средство социальной мобилизации;
14. Появление телевидения. Его функции в обществе потребления;
15. Специфика телевизионных новостей и новостных программ;
16. Особенности рекламы на телевидении;
17. Особенности рекламы в среде Интернет;
18. Характеристика электронных СМИ по соотношению качества и оперативности работы;
19. Виды электронных СМИ. Их слабые и сильные стороны;
20. Целевые аудитории ключевых электронных СМИ;
21. Причины и последствия конкуренции между традиционными и электронными СМИ;
22. История развития социальных сетей;
23. Характеристика различий контента популярных онлайн-платформ;
24. Феномен анонимности и процесс деанонимизации в цифровой среде;
25. Способы конкуренции между онлайн-платформами за подписчиков;
26. Принципы монетизации контента;
27. История создания российских аналогов онлайн-платформ;

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. История телевидения;
2. Профессии в тележурналистике;
3. Жанры тележурналистики;
4. Виды визуального контента;
5. Виды телепередач;
6. Особенности визуального представления образа;
7. Особенности организации павильонной и натурной съемки;

8. Обзор технологий телевещания;
9. Технология телерепортажа;
10. Выразительные средства в работе телерепортера;
11. Работа оператора с видеокамерой;
12. Программное обеспечение для монтажа видеоконтента;
13. Характеристика кино как средства медиакommunikации;
14. Характеристика телевидения как средства медиакommunikации;
15. Характеристика видеохостинга как средства медиакommunikации;
16. Ключевые тренды цифровой коммуникации;
17. Медиафеномен локативных медиа;
18. Медиафеномен тактических медиа;
19. История информационных технологий;
20. Принципы информационной безопасности личности;
21. Принципы информационной безопасности организации;
22. Особенности жанров интернет-журналистики;
23. Технология создания вирусного контента;
24. Ключевые процессы в цифровом издании;
25. Особенности работы редактора цифрового издания;
26. Обзор бизнес-моделей цифровых изданий;
27. Организация гипертекста;
28. Структура шортрида как медиакомпозиции;
29. Структура лонгрида как медиакомпозиции;
30. Применение искусственного интеллекта в создании текстов;
31. Виды и примеры контента, создаваемого пользователями (UGC);
32. Гипертекст как игровая реальность;
33. Механики геймификации медиа;
34. Специфика социальных сетей как средства медиакommunikации;
35. Специфика мессенджеров как средства медиакommunikации.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса

Дисциплина «Концепции и технологии современных медиа»

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Семестр: 4

Форма обучения:

Профиль: «Реклама и связи с общественностью», «Связи с общественностью в политике и бизнесе (с частичной реализацией на английском языке)»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (20 баллов)

Обзор технологий телевидения.

2 вопрос (20 баллов)

Применение искусственного интеллекта в создании текстов.

3 вопрос (20 баллов)

Структура вирусного видеоконтента (на примере из портфолио обучающегося.)

Подготовил:

_____ **Ф.И.О.**

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

массовых коммуникаций и медиабизнеса

_____ **Ф.И.О.**

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Кафтан, В. В. Концепции, практики и технологии современных медиа : учеб. для напр. бакалавриата и магистратуры «Реклама и связи с общественностью» / В. В. Кафтан ; Финуниверситет. — Москва : КноРус, 2025. — 513 с. — ISBN 978-5-406-14228-8. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/books/956771> (дата обращения: 12.12.2024). — Текст : электронный.

2. Английский язык. Медиакоммуникации и журналистика = English for Mediacommunication and Journalism : учеб. для напр. бакалавриата «Журналистика», «Медиакоммуникации» / К. И. Хомутский, А. А. Левина, А. А. Хавронич [и др.] ; под ред. К. И. Хомутского. — Москва : КноРус, 2023. — 200 с.

— ISBN 978-5-406-10727-0. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/947063> (дата обращения: 12.12.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

3. Каминская, Т. Л. Медиапространство и информационный рынок : учеб. для напр. магистратуры «Экономика», «Социология», «Журналистика» / Т. Л. Каминская, В. В. Кафтан, Е. Н. Корнеева. — Москва : КноРус, 2023. — 185 с. — ISBN 978-5-406-10022-6. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/945808> (дата обращения: 12.12.2024). — Текст : электронный.

4. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-019924-5. — ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138943> (дата обращения: 12.12.2024). - Текст : электронный.

5. Молодцов, И. Н. Медиабизнес : учеб. для напр. магистратуры «Реклама и связи с общественностью» / И. Н. Молодцов ; Финуниверситет. — Москва : КноРус, 2023. — 169 с. — ISBN 978-5-406-10179-7. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/945905> (дата обращения: 12.12.2024). — Текст : электронный.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». — URL: <http://window.edu.ru>
2. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>

- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»: <http://eduvideo.online/>
- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>
- CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database <https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа направлена на выявление знаний студентов по рассматриваемой теме и степени сформированности компетенций.

Контрольная работа представляет собой аналитический отчет по результатам авторского исследования по заданной тематике. Объем не более 6 листов страницы А4.

Структура отчета включает: введение, где определяется актуальность темы, степень разработанности проблемы, теоретическое обоснование (со ссылками на литературу) и эмпирическое (со ссылками на источники) обоснование и описание замысла исследования. Далее под каждую исследовательскую задачу в основном тексте контрольной работы должен быть составлен отдельный раздел, в конце которого представлены выводы. В заключении автор обобщает полученные выводы в разделах и формулирует развернутый ответ, раскрывающий тему контрольной работы. Завершает работу – список использованной литературы и источников.

Далее разработанная контрольная работа обсуждается на семинаре.

Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания

Домашнее творческое задание представляет собой работу исследовательского характера.

Целью является подготовка обучающегося к исследовательской деятельности научного, практического характера, а также формирование навыков творческого представления полученных результатов.

Студенты должны продемонстрировать высокую степень самостоятельности, умение логически обрабатывать информацию, сопоставлять и обобщать, сравнивать ее, классифицировать материал по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы.

Домашнее творческое задание выполняется как индивидуально, так и в составе группы. Задание выполняется под научным руководством преподавателя, назначенного кафедрой. Материалы при подготовке работы должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и рекомендациям кафедры.

Домашнее творческое задание должно включать:

- описание актуальности темы, цели и задач работы;
- круг рассматриваемых вопросов, варианты их решения;
- результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы.

При выполнении домашнего творческого задания используются современные информационные средства поиска, обработки и анализа информации, базы данных.

Объем домашнего творческого задания должен составлять не более 10 страниц (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 1,5; левое – 3. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Обязательна нумерация страниц – внизу страницы посередине. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Оригинальность текста работы – не менее 75%.

Результаты выполнения задания обсуждаются на семинарских занятиях.

Оценка домашнего творческого задания осуществляется в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux, LibreOffice.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-технические условия проведения лекционных занятий обеспечиваются аудиториями, оснащенными компьютерами на платформе Intel, проекторами, а также маркерными досками.

Материально-технические условия проведения практических занятий обеспечиваются компьютерные классы, оснащенные персональными компьютерами (компьютер, проектор, экран) на платформе Intel (AMD или аналогичной), выделенными серверами на платформе Intel (AMD), объединенные в локальную сеть университета и имеющие доступ к глобальной сети Интернет оборудованных проектором. Презентационная техника.